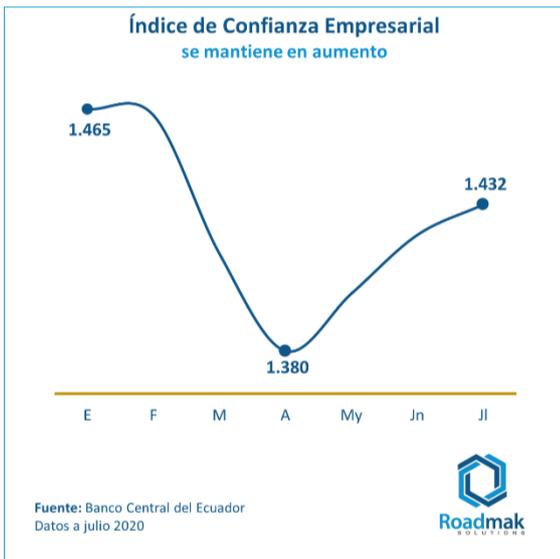
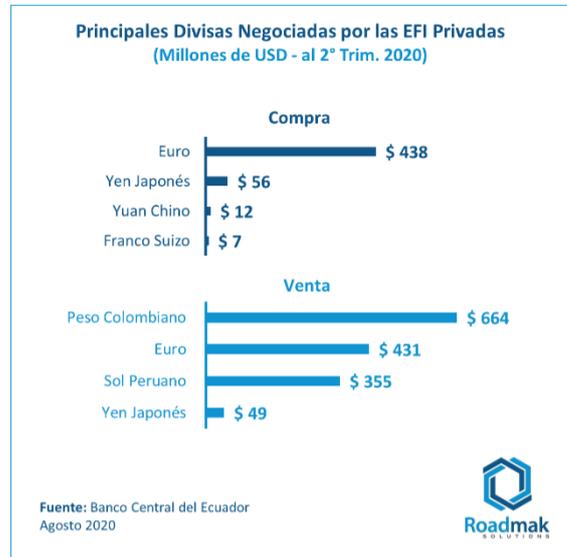




Compras y ventas de Divisas en Ecuador

Al segundo trimestre del 2020, la cantidad de divisas negociadas por las entidades del Sistema Financiero Privado (EFI) llegaron a un monto total de \$ 525 millones en compra y \$ 1.532 millones de venta. Siendo el Euro, el Yen Japonés, y el Peso Colombiano las principales divisivas negociadas en compra y venta.

Las EFI Privadas son las encargadas de realizar estas operaciones financieras por medio de corredoras interbancarias o sistemas de negociación electrónica. Tanto la compra y venta de divisas se redujeron alrededor de un 30% con respecto al mismo periodo del 2019.



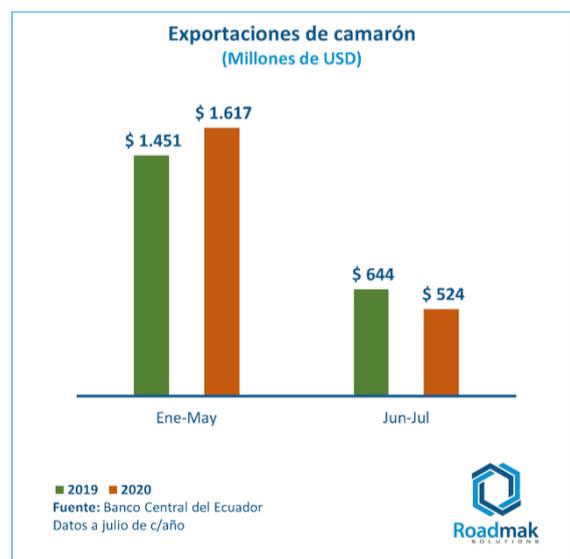
Confianza Empresarial

El Estudio Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), publicado hace unos días atrás, muestra que el índice de Confianza Empresarial se mantuvo al alza en el mes de julio.

Este índice se ha elevado en 52 puntos desde abril de 2020, logrando llegar a los 1.432 puntos, pero aún por debajo de los niveles de principio del año. Se espera que siga mostrando una evolución positiva en los siguientes meses con la eliminación del Estado de Excepción, pues se prevé la reactivación en varios sectores del país. El EMOE estudia a las empresas de cuatro actividades económica: industria, comercio, construcción y servicios.

Complicaciones del camarón ecuatoriano

Actualmente el camarón es el segundo producto No Petrolero que más se exporta desde Ecuador, y la mayoría de este rubro va dirigido hacia el continente asiático. Según el Banco Central del Ecuador, hasta el mes de mayo del 2020 estas exportaciones venían creciendo respecto al año 2019, pero en los meses de junio y julio, se ha visto un comportamiento contrario, en mayor medida explicado por la serie de restricciones y complicaciones que está teniendo el camarón ecuatoriano para llegar al mercado chino, debido a las barreras fitosanitarias que se han acentuado tras la emergencia sanitaria derivada del Covid-19.



Conclusión: El Índice de Confianza Empresarial en crecimiento da buenas señales, y sumado ahora con la próxima finalización del Estado de Excepción, varios sectores productivos están a la expectativa de recuperar mercado. Sin embargo, también serán importante las estrategias de las empresas para optimizar los recursos disponibles al momento de querer captar o retener clientes y evitar quiebras u otras complicaciones.

Este material fue elaborado por Roadmak Solutions www.roadmak.com.

En caso de que desee reproducir la información contenida en el mismo, favor citar fuente.

Si le interesa recibir el Pulso Financiero o tiene una sugerencia puede contactarnos al correo info@roadmak.com o al telf.: Telf: (593 4) 601 2659