



PROGRAMA **FINANZAS** PARA NO FINANCIEROS

El programa de finanzas para no financieros, está dirigido a personas que deseen conocer técnicas y herramientas teórico-prácticas para tomar el control de las finanzas de tu empresa.



Metodología

La metodología del programa emplea el método del caso de Harvard, por eso se requiere leer los casos con anticipación. En el programa se impartirán las bases de conocimiento teórico, utilizando ejemplos institucionales reales que podrán ser provistos por los Mismos participantes.

El ejercicio con ejemplos reales ayuda a la comprensión y asimilación de la catedra así mismo como la lectura anticipada de los casos.

”

Una segunda fase del trabajo es los ejercicios interactivos, en los cuales el coach facilitará materiales de lectura al participante que narran historias de la vida real relacionadas con el tema tratado. Los participantes tendrán que desarrollar el caso y encontrar soluciones a través de discusiones en clases.

UNA MEDIDA IMPORTANTE PARA MEDIR EL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA ES LA RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS. SIENDO LOS ACTIVOS LA INVERSIÓN REALIZADA POR LA EMPRESA, ES IMPORTANTE MEDIR LA RENTABILIDAD DE ESA INVERSIÓN.

Metodo de evaluación

Se desarrollará una prueba de conocimientos al finalizar el curso, para ratificar lo que se ha revisado y en base a esto se realizará un informe final de conocimientos de los participantes.

La importancia de la evaluación está en poder reconocer el conocimiento adquirido y la mejora en la actividad realizada.

“Todo gran negocio se construye con conocimiento”

Objetivos a conseguir

Se pretende cumplir con los siguientes objetivos:

- Descripción de la estructura financiera.
- Definición de los componentes básicos de un balance y de un estado de resultados para rentabilizar la empresa.
- Análisis de ratios financieros.
- Evaluar ratios financieros y conocer sus impactos.
- Identificar factores críticos que hay que analizar para optimizar y rentabilizar la empresa.
- Identificación de posibles problemas financieros y sus posibles soluciones en caso de no rentabilizar una venta.
- Flujo de caja y rentabilidad.
- Análisis y adaptación de ratios de rentabilidad.
- Identificar que tan bueno es endeudarse.

Perfil del Facilitador

El facilitador te formará y te guiará en el camino de este curso, también resolverá las inquietudes que se te vayan presentando a la medida que el curso se desarrolle, te enseñará a analizar y diagnosticar y lo más importante a evaluar y así con los resultados encaminarte al éxito.

“Con los indicadores financieros se analiza y mejorar el rendimiento de las metas propuestas a sus objetivos”.

Dr. Gabriel Rovayo, PhD

Actualmente es Presidente de EFQM Sudamérica Pacífico para Chile, Perú y Ecuador, y Presidente de la Consultora Roadmak Solutions. Fue Dean de la ESAI Business School de la UEES y también Director General de la IDE Business School y profesor full time de finanzas operativas y análisis de decisiones. Ha participado como conferenciante de la CNN en programas financieros. Es editorialista de América Economía para Chile y Ecuador, editorialista de Vistazo y para la revista de Negocios online Centrum al día, de Centrum Business School.



Es miembro de Directorios de empresas importantes del país.

Miembro del Directorio de SOLCA.

Su interés por las matemáticas le ha representado honrosas membresías a nivel mundial, como ser miembro del Decision Sciences Institute, Georgia State University, USA y del National Council of Teachers of Mathematics.

Doctor Honoris Causa otorgado por el Consejo Iberoamericano de Calidad Educativa 2002, en Uruguay y por la Academia Naval de Guerra en reconocimiento a su valiosa contribución a la capacitación de la oficialidad Naval 2004.

Ha formado parte del panel de expertos internacionales en “América y Economía Intelligence” para elegir al mejor Ministro de Finanzas de la región.

Ha sido y es consultor de importantes empresas como: Coca Cola, Plásticos del Litoral, Flopec, Ponce Yépez, Nobis, Grupo Egas, Codana, Martinizing, Textiles Ecuador, Aifa, Azucarera Monterrey, Malca, Textipiel, Repalco, Noroccidental, Servigruas, Delcopr, Ecuagran; etc, en valoración de empresas, análisis, diagnóstico y estrategia financiera, desarrollo de nuevos negocios, fusiones, negociación, etc. Y es miembro de varios directorios entre los cuales destacan: Roadmak Solutions Consulting, “America y Economía”, Azucarera Monterrey Malca y Textipiel.

Es Ph.D Philosophical Doctor por University of Newport, California- USA; Máster en Administración de Empresas por la ESPAE, Máster en Administración de Centros Educativos, Universidad de la Sabana, Colombia; Ingeniero en Electricidad, especialización por la ESPOL.

”

Programas diseñados para mejorar competencias específicas y para afrontar retos organizacionales desde una visión multidisciplinaria.



Sesión	Temas
1	Explicación del balance y estado de pérdidas y ganancias
2	Indicadores rentabilidad: de operaciones, ventas y gastos, Gestión e interpretación de indicadores de una compañía.
3-4	Análisis y Diagnostico financiero de empresas. Modelo de necesidad operativa de fondos para empresas en crecimiento. Medición de la estrategia comercial. El descuento por pronto pago y su impacto.
5-6	Modelo de necesidades operativa de fondos: elaboración de presupuesto. Análisis de rentabilidad.
7	Planteamientos especiales, fondo de maniobra negativo, análisis de rentabilidad.
8-9	Calculo de la tasa de Retorno.

Inversión

260* ** USD + IVA.

*Descuento especial para pre-inscripciones:
15% - Del 6 de Agosto al 23 de Agosto.

10% - Del 24 de Agosto al 13 de Septiembre.

5% - Del 14 de Septiembre a la fecha del evento.

**Descuento adicional por grupos:

2% - De 3-4 personas.

3% - A partir de las 5 personas.

Lugar

Km, 2 via Samborondón la puntilla.
Edificio Samborondón Plaza, 4to piso

Fecha

Los días 23, 24 y 25 de Septiembre, 2019

Linea de Contacto

0998771404

Dirección:

Km. 2 vía Samborondón
Samborondón Plaza,
1er piso - Oficina 107

Teléfono : 593 4 6012658

Correo Electrónico : info@roadmak.com

Sitio Web : www.roadmak.com

Para registrar tu inscripción da clic en el vinculo abajo.
[Formulario de Inscripción](#)

”
“Persevera
y alcanzarás
tus metas